

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

Факультет экономики

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**ОТЧЕТ
о прохождении преддипломной практики**

ИВАНОВА ИВАНА ИВАНОВИЧА

4 курс обучения

учебная группа Эб-555

Место прохождения практики: ООО «Авто», 600099, Россия, г. Омск, ул. Ленина,
д. 43-А

Срок прохождения практики: с «02» мая 2016г. по «15» мая 2016г.

Руководители практики:

От Владимирского филиала: Ананьева А.А., ассистент кафедры экономики

От профильной организации: Жимков Александр Николаевич,
директор ООО «Авто»

Отчет подготовлен _____ Иванов И.И
(подпись)

г. Омск, 2017 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Анализ осуществления деятельности ООО «Авто».....	5
1.1. Общие сведения об ООО «Авто».....	5
1.2. Анализ формирования показателей платежеспособности и финансовой устойчивости за 2014-2016 гг.....	9
1.3. Пути увеличения финансовой устойчивости на предприятии.....	17
Глава 2. Характеристика проделанной работы.....	22
Глава 3. Опыт, знания, полученные в ходе преддипломной практики.....	25
Заключение.....	26
Библиографический список.....	28

Введение

Преддипломная практика является заключительным этапом подготовки студента к написанию выпускной квалификационной работы и его дальнейшей профессиональной деятельности. Она необходима студенту, так как следует не только изучить теоретически будущую профессию, но и на практике ознакомиться с ней.

Актуальность преддипломной практики обусловлена необходимостью обобщения, систематизации, закрепления и углубления теоретических знаний и применения их в практической деятельности относительно к специальности и профилю будущей профессии.

Целью преддипломной практики является анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Объектом исследования является ООО «Авто».

В задачи практики входит:

- закрепить теоретические знания, полученные по дисциплинам кафедры экономики;
- приобрести необходимые навыки самостоятельной работы по анализу и оценке финансово – экономических показателей деятельности предприятия;
- получить практические навыки финансового управления и расчета экономических показателей в ходе хозяйственной деятельности;
- развить творческую инициативу с целью решения задач по дальнейшему повышению платёжеспособности и финансовой устойчивости;
- произвести сбор и обработку необходимого статистического материала для выполнения дипломной работы.

Предметом исследования является бухгалтерская (финансовая) отчетность и хозяйственная деятельность предприятия, на основе которых будет строиться анализ платёжеспособности и финансовой устойчивости.

В ходе практики были использованы следующие методы: аналитический метод, метод расчета показателей (финансовых

коэффициентов), метод группировки, метод сопоставления и сравнения.

Практическая значимость проделанной работы определяется тем, что за время прохождения практики будет собрана информация, характеризующая организационные и экономические параметры деятельности ООО «Авто», а также изучена информация, характеризующая основные направления производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Будет получен опыт использования таких методов работы, как аналитический метод, метод расчета показателей, метод группировки, метод сопоставления и сравнения, непосредственно по профилю будущей профессии. Приобретен опыт анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработки предложения по оптимизации показателей финансово-хозяйственной деятельности. Принципиальную значимость имеет тот факт, что в процессе прохождения практики будет собран практический материал для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.

В данной работе идет подробное описание моего ознакомления с деятельностью коммерческого предприятия, а также результаты выполнения поручений, которые были предложены мне руководством.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы.

Глава 1. Анализ осуществления деятельности ООО «Авто»

1.1. Общие сведения об ООО «Авто»

Компания ООО «Авто» является оптово-розничным предприятием по продаже различных автомобильных компонентов от ведущих производителей, включая запчасти и аксессуары. В каталоге всегда широкий выбор автозапчастей по оптовым ценам, что позволяет легко найти требуемый товар. Заказ может быть оперативно доставлен в любой регион России. Грузоперевозки осуществляются на собственном автотранспорте компании и абсолютно бесплатны. Предусмотрены скидки и специальные предложения.

Основное направление работы - продажа автозапчастей, скутеров, прицепов, кабин, кузовов.

Организационная структура компании представлена на рисунке 1.

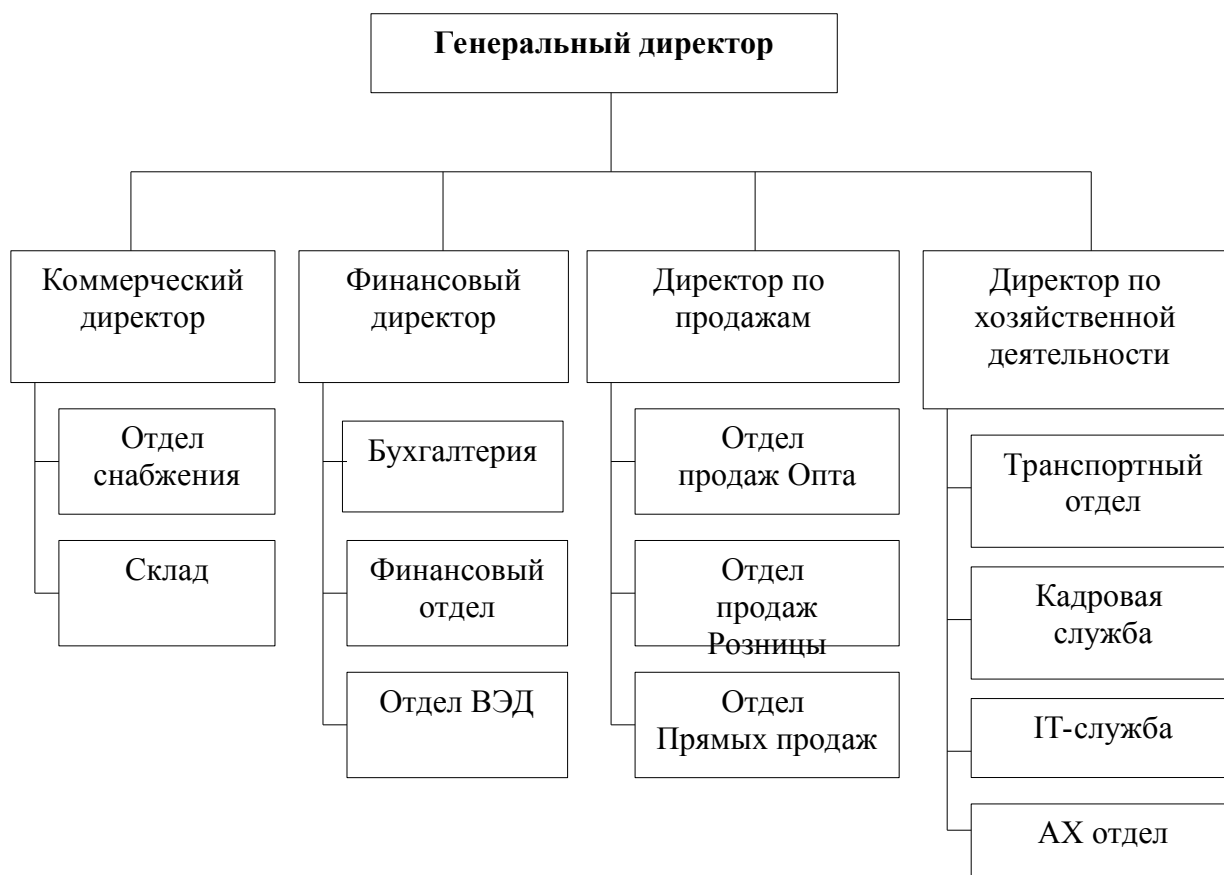


Рисунок 1. Организационная структура компании ООО «Авто»

Организационная структура управления компании построена в

соответствии с принципами линейной модели формирования подразделений и представляет собой иерархическую систему управления, в которой вышестоящий руководитель (Генеральный директор) осуществляет единоличное руководство подчиненными ему руководителями функциональных подразделений. Каждый из них, в свою очередь, непосредственно руководит работниками подразделения, входящего в сферу их ответственности. Подобная структура управления проста. Ясно очерченные права и обязанности всех ее участников создают условия для оперативного принятия решений.

Организационная структура предприятия по взаимодействию «подразделение-подразделение» - линейно-функциональная, так как каждое подразделение выполняет свою функцию. Это позволяет вести эффективный контроль над деятельностью фирмы в целом.

Бухгалтерский учет имущества и хозяйственных операций ООО «Авто» ведется в соответствии с Положением о бухгалтерском учете и отчетности в РФ и Планом счетов бухгалтерского учета по журнально-ордерной системе с ведением главной книги.

Основные учредительные документы организации:

- Устав;
- Учредительный договор.

Правовую основу деятельности предприятия составляют Гражданский Кодекс РФ, устав предприятия и коллективный договор, регулирующий отношения трудового коллектива с администрацией предприятия.

Система налогообложения – общая.

Характер бухгалтерской отчетности – индивидуальная.

Порядок формирования бухгалтерской отчетности – в сроки, установленные законодательством.

Учетная политика организации сформирована на основании ПБУ 1/98 «Об учетной политике» главным бухгалтером организации и утверждена руководителем с оформлением приказа.

Географически оптовые продажи происходят по всей территории России, розничные продажи сосредоточены на 95% в Московской области.

Основными конкурентами компании ООО «Авто» являются следующие дистрибьюторские компании, имеющие договора с производителями автокомпонентов, автомасел, автохимии и автоаксессуаров: ООО "Паск ", ООО "Восход ", ООО «Ниж». Эти компании составляют тройку лидеров.

Успешность компании на рынке зависит от того, насколько эффективно работают отделы прямых, оптовых и розничных продаж, поскольку продажи являются ключевым бизнес-процессом компании.

Структура отдела продаж компании ООО «Авто» такова: начальник отдела, старший менеджер, менеджеры по продажам, офис-менеджеры.

Ключевые направления деятельности отдела:

- прием и обработка заказов клиентов,
- оформление необходимых документов, связанных с отгрузкой продукции,
- осуществление информационной поддержки клиентов;
- окончательное согласование с клиентом условий по ценам, дате отгрузки и способу доставки продукции.

Транспортный отдел несет ответственность за организацию перевозок, своевременность согласования перевозок, своевременность выполнения планов доставки заказов клиентам; функционирует в постоянном взаимодействии со складом компании.

Руководство складом возложено на начальника склада. Менеджер склада осуществляет подготовку отчетов о загрузке складских площадей, подготовку справок о состоянии запасов товаров. Функциональные обязанности кладовщиков: ведение учета товаров на складе, приемка товаров от поставщиков, комплектация заказов, организация рационального хранения, внутренней транспортировки, упаковки и подготовки товаров к отправке клиентам.

Анализ динамики основных финансовых показателей компании показан в таблице 1 и на рисунке 2.

Таблица 1 - Анализ динамики основных финансовых показателей

Показатели	Факт			Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Выручка	61363	98996	165980	37633	66984	61,33	67,66
Себестоимость	54732	86528	152482	31796	65954	58,09	76,22
в % к выручке	89,19	87,41	91,87	-1,79	4,46	-2,00	5,11
Валовая прибыль	6631	12468	13498	5837	1030	88,03	8,26
Коммерческие расходы	1648	3857	5226	2209	1369	134,04	35,49
Управленческие расходы	695	1498	2074	803	576	115,54	38,45
Прибыль от продаж	4288	7113	6198	2825	-915	65,88	-12,86
Операционные доходы	4184	6412	10215	2228	3803	53,25	59,31
Операционные расходы	4981	8616	8600	3635	-16	72,98	-0,19
Прочие доходы	31	41	44	10	3	32,26	7,32
Прочие расходы	147	264	313	117	49	79,59	18,56
Прибыль до налогообложения	3375	4686	7544	1311	2858	38,84	60,99
в % к выручке	5,50	4,73	4,55	-0,77	-0,19	-13,94	-3,98
Налог на прибыль	363	912	1325	549	413	151,24	45,29
в % к выручке	0,59	0,92	0,80	0,33	-0,12	55,73	-13,35
Чистая прибыль	3012	3774	6219	762	2445	25,30	64,79
в % к выручке	4,91	3,81	3,75	-1,10	-0,07	-22,33	-1,72

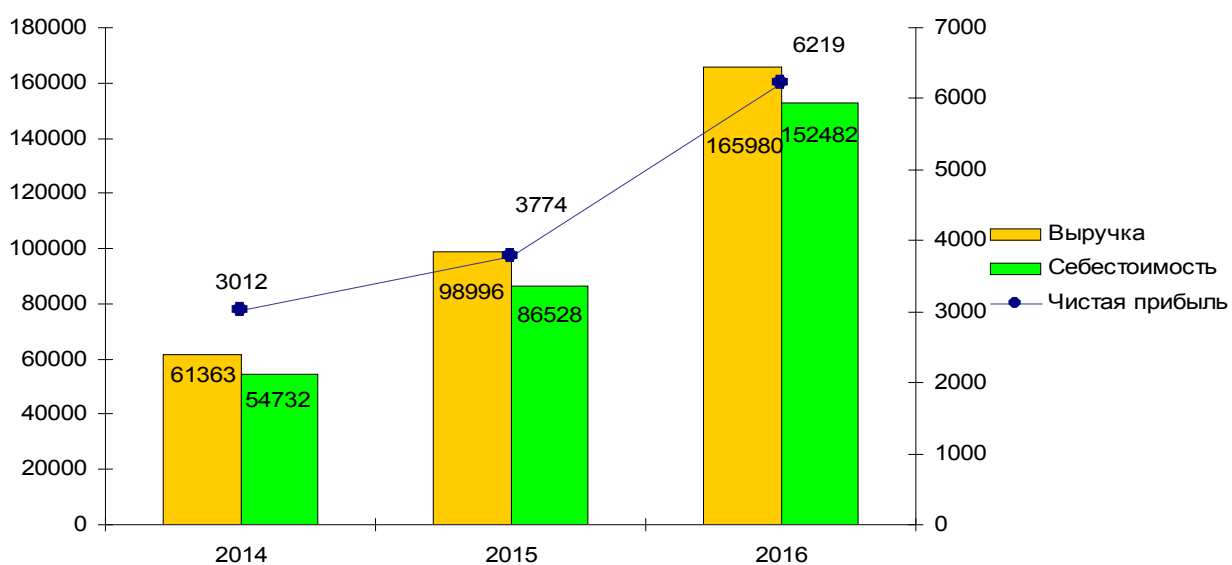


Рисунок 2. Динамика основных финансовых показателей

При рассмотрении основных финансовых показателей деятельности

компании (таблица 1, рисунок 2) наблюдаем их рост во всем периоде анализа. На конец 2016 г. выручка от реализации возросла на 104617 тыс. руб. или 170,49 % по сравнению с 2014 г., что можно оценить как положительную динамику в связи с увеличением объемов реализации. При этом рост доли себестоимости в структуре выручки не повлиял на валовую прибыль, которая по итогам 2016 г. показала рост на 8,26%. В абсолютном выражении совокупный прирост валовой прибыли за 2014-2016 гг. составил 6867 тыс. руб.

Рост коммерческих расходов происходил в основном за счет расходов на реализацию готовой продукции, а управленческих расходов – за счет представительских затрат.

Наличие и значительный рост операционных и прочих доходов и расходов в 2016 г. привели к росту налогооблагаемой прибыли на 60,99%. За весь период налогооблагаемая прибыль увеличилась практически в 2 раза.

Рост чистой прибыли по итогам 2016 г. составил 64,79% или 2445 тыс. руб. благодаря в основном обвалу курса рубля. В целом динамика основных финансовых показателей положительна, что говорит о хорошей работе компании в период 2014-2016 гг.

1.2. Анализ формирования показателей платежеспособности и финансовой устойчивости за 2014-2016 гг.

Прежде, чем непосредственно перейти к анализу показателей платежеспособности и финансовой устойчивости, рассмотрим аналитические балансы ООО «Авто», составленные на основе данных формы № 1. Актив баланса представлен совокупностью оборотного и внеоборотного капиталов. В структуре пассивов компании присутствуют собственный, заемный (краткосрочный кредит) и привлеченный (кредиторская задолженность) капиталы.

Для оценки изменений в структуре активов баланса компании воспользуемся вертикальным анализом (таблица 2).

Таблица 2 - Вертикальный анализ активов баланса ООО «Авто»

Статьи	2014		2015		2016		Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
I Внеоборотные активы										
Нематериальные активы	64	0,21	64	0,18	65	0,18	-0,03	-	-15,77	0,87
Основные средства	14581	48,24	15680	43,69	15514	42,93	-4,55	-0,76	-9,42	-1,74
Незавершенное строительство	-	-	346	0,96	-	-	-	-	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	136	0,45	131	0,37	131	0,36	-0,08	-	-18,87	-0,69
Итого по разделу I	14781	48,90	16221	45,20	15710	43,47	-3,70	-1,72	-7,57	-3,81
II Оборотные активы										
Запасы и затраты	7026	23,24	10204	28,43	13346	36,93	5,19	8,50	22,32	29,89
НДС	156	0,52	171	0,48	325	0,90	-0,04	0,42	-7,67	88,75
Дебиторская задолженность	6509	21,53	5123	14,27	3061	8,47	-7,26	-5,80	-33,71	-40,66
Денежные средства	1757	5,81	4171	11,62	3696	10,23	5,81	-1,39	99,95	-12,00
Итого по разделу II	15448	51,10	19669	54,80	20428	56,53	3,70	1,72	7,24	3,15
Баланс	30229	100,00	35890	100,00	36138	100,00	-	-	-	-

В периоде 2014-2016 гг. наибольший удельный вес в структуре актива баланса принадлежит оборотным активам. При этом, на конец 2016 г. наблюдается перераспределение капитала: рост доли оборотного капитала (на 5,43%) и снижение доли внеоборотного капитала (рисунок 3). Рост доли оборотных средств произошел в связи с ростом доли запасов и затрат из-за их удорожания, причем подорожали в основном импортные запчасти.

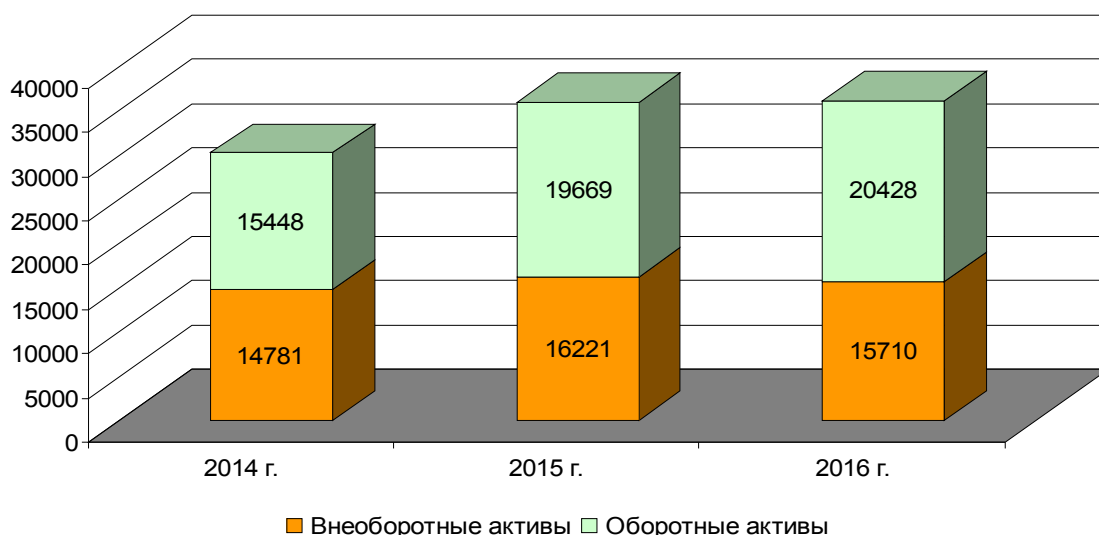


Рисунок 3. Структура актива баланса

Снижение удельного веса основных средств привело к уменьшению доли внеоборотных средств. В целом за 2014-2016 гг. структуру и динамику изменений в структуре актива компании ООО «Авто» можно считать положительной.

Анализ пассивов баланса компании представлен таблице 3.

Наибольший удельный вес в структуре пассива компании ООО «Авто» за 2014-2016 гг. занимают заемные и привлеченные средства. На начало 2016 г. их совокупная доля составляет 55,61%, на конец 2016 г. – 54,32%. При этом доля собственных средств составляет всего 44,39% и 45,68% соответственно (рисунок 4). Структуру пассива такого баланса нельзя считать рациональной, несмотря на увеличение доли собственных средств.

Таблица 3 - Анализ пассивов баланса ООО «Авто»

Статьи	2014		2015		2016		Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
I Капитал и резервы										
Уставный капитал	262	0,87	262	0,07	262	0,07	-	-	-15,77	-0,69
Добавочный капитал	3356	11,1	3356	9,35	3356	9,28	-1,88	-0,07	-15,77	-0,69
Нераспределенная	9802	32,43	9926	27,66	12889	35,67	-4,77	8,01	-14,71	28,96

Статьи	2014		2015		2016		Абсолютное отклонение, тыс. руб.		Относительное отклонение, %	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
прибыль										
Итого по разделу I	13420	44,39	13544	37,74	16507	45,68	-6,66	7,94	-14,99	21,04
II Краткосрочные обязательства										
Займы и кредиты	2000	6,62	-	-	-	-	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	14809	48,99	22346	62,26	19631	54,32	13,27	-7,94	27,09	-12,75
Итого по разделу II	16809	55,61	22346	62,26	19631	54,32	6,66	-7,94	11,97	-12,75
Баланс	30229	100,00	35890	100,00	36138	100,00	-	-	-	-



Рисунок 4. Структура пассива баланса

Анализ показателей рентабельности компании представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ показателей рентабельности

Показатель	Данные на конец года			Отклонение абсолютное		Отклонение относительное	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Рентабельность продаж	6,99	7,19	3,73	0,2	-3,46	2,86	-48,12
Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности	5,50	4,73	4,55	-0,77	-0,18	-14,00	-3,81
Чистая рентабельность	4,91	3,81	3,75	-1,1	-0,06	-22,40	-1,57
Экономическая рентабельность	10,47	11,42	17,27	0,95	5,85	9,07	51,23
Рентабельность собственного капитала	23,58	27,99	41,39	4,41	13,4	18,70	47,87
Валовая рентабельность	10,81	12,59	8,13	1,78	-4,46	16,47	-35,42
Затратоотдача	7,83	8,22	4,06	0,39	-4,16	4,98	-50,61

Показатель	Данные на конец года			Отклонение абсолютное		Отклонение относительное	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Коэффициент устойчивости экономического роста	23,58	27,99	41,39	4,41	13,4	18,70	47,87

Анализ показателей рентабельности показал, что к концу 2016 г. они практически все значительно снизились. Но при этом компания ООО «Авто» имеет высокий уровень валовой рентабельности, рентабельности собственного капитала, коэффициента устойчивости экономического роста и затратноотдачи. Значительное снижение рентабельности продаж (на 48,12%) произошло из-за более высокой скорости прироста себестоимости продукции по сравнению с приростом прибыли. В целом рост значений показателей экономической рентабельности и рентабельности капитала является положительным моментом в деятельности компании, но необходимо сосредоточить усилия на росте рентабельности продаж и чистой рентабельности. Общий экономический рост можно признать устойчивым.

Рассмотрим основные показатели платежеспособности и ликвидности анализируемого предприятия.

В первую очередь сгруппируем активы баланса по степени ликвидности, а пассивы по срочности исполнения обязательств (таблица 5).

Таблица 5 - Анализ ликвидности баланса

Актив	На конец года, тыс. руб.			Пассив	На конец года, тыс. руб.			Платежный излишек или недостаток		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Наиболее ликвидные активы (A1)	1757	4171	3696	Наиболее срочные обязательства (П1)	14809	2234 6	16507	-13052	-18175	-12811
Быстрореализуемые активы (A2)	11638	13582	13373	Краткосрочные пассивы (П2)	2000	-	-	9638	13582	13373
Медленнореализуемые активы (A3)	2053	1916	3359	Долгосрочные пассивы (П3)	-	-	-	2053	1916	3359
Труднореализуемые активы (A4)	14781	16221	15710	Постоянные пассивы (П4)	13420	1354 4	19631	-1361	-2677	3921

Актив	На конец года, тыс. руб.			Пассив	На конец года, тыс. руб.			Платежный излишек или недостаток		
	2014	2015	2016		2014	2015	2016	2014	2015	2016
Баланс	30229	35890	36138	Баланс	30229	35890	36138	-2722	-5354	7842

Уравнения ликвидности баланса имеют следующий вид:

$A1 \geq П1$ - уравнение текущей ликвидности

$A2 \geq П2$ - уравнение текущей ликвидности

$A3 \geq П3$ - уравнение перспективной ликвидности

$A4 < П4$ - балансирующее неравенство, выполнение которого свидетельствует о наличии собственных оборотных средств.

Рассмотрим выполнение данного уравнения по годам.

2014 год:

$A1=1757 \leq П1=14809$ – не выполняется

$A2=11638 \geq П2=9638$ – выполняется

$A3=2053 = П3=2053$ – выполняется

$A4=14781 > П4=13420$ – не выполняется

2015 год:

$A1=4171 \leq П1=22346$ – не выполняется

$A2=13582 \geq П2=0$ – выполняется

$A3=1916 \geq П3=0$ – выполняется

$A4=16221 > П4=13544$ – не выполняется

2016 год:

$A1=3696 \leq П1=16507$ – не выполняется

$A2=13373 \geq П2=0$ – выполняется

$A3=3359 \geq П3=0$ – выполняется

$A4=15710 < П4=19631$ – выполняется

Из расчетов видно, что в рассматриваемом периоде балансы компании не являются абсолютно ликвидными. Так, на начало периода не выполняются первое и четвертое неравенства (у компании не хватает собственных средств даже на формирование за свой счет внеоборотных активов). На конец

периода произошло улучшение степени ликвидности баланса – не выполняется только первое неравенство (у компании не хватает свободных денежных средств для одномоментного погашения всех текущих обязательств).

В целом, несмотря на положительную тенденцию, компания имеет низкие показатели ликвидности и значительно зависит от кредиторов.

Анализ показателей платежеспособности представлен в таблице 6.

Таблица 6-Анализ показателей платежеспособности

Показатель	Данные на конец года			Отклонение абсолютное		Отклонение относительное	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Коэффициент абсолютной ликвидности (норма > 0,2 : 0,5)	0,10	0,19	0,19	0,09	-	90,00	0,00
Коэффициент "критической" ликвидности (норма > 0,7 : 0,8)	0,92	0,88	1,04	-0,04	0,16	-4,35	18,18
Коэффициент текущей ликвидности (норма > 1,5)	0,92	0,88	1,04	-0,04	0,16	-4,35	18,18
Доля оборотных средств в активах	0,51	0,55	0,57	0,04	0,02	7,84	3,64
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами (норма > 0,1)	-	-	0,04	-	0,04	-	-

За период 2014-2016 гг. у компании наблюдаются весьма низкие показатели платежеспособности, что обусловлено высоким уровнем текущих активов и обязательств. При этом по итогам работы в 2016 году имеется рост значений показателей платежеспособности, что можно оценить как положительный фактор деятельности компании ООО «Авто».

Далее рассмотрим показатели финансовой устойчивости ООО «Авто».

Определение типа финансовой устойчивости представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Определение типа финансовой устойчивости

Показатели, тыс. руб.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
-----------------------	---------	---------	---------

1. Реальный собственный капитал (К) (III раздел баланса «Капитал и резервы» строка баланса 1300)	13420	13544	16507
2. Основные средства и прочие внеоборотные активы (ВА) (I раздел баланса «Внеоборотные активы» строка баланса 1100)	14781	16221	15710
3. Наличие собственных оборотных средств (СОК=К-ВА)	- 1361	- 2677	797
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства (ДЗ) (IV раздел баланса «Долгосрочные обязательства» строка баланса 1400)	0	0	0
5. Наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат (СОК+ДЗ)	- 1361	- 2677	797
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства (КЗ) (V раздел баланса «Краткосрочные обязательства» строка баланса 1500)	16809	22346	19631
7. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (стр.5+стр.6)	15448	19669	20428
8. Величина запасов и затрат (З) (II раздел баланса «Оборотные активы» строка баланса 1210)	7026	10204	13346
9. Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (СОК-З)	- 8387	- 12881	- 12549
10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (стр.5-стр.8)	- 8387	- 12881	- 12549
11. Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (стр.7-стр.8)	8422	9465	7082
Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости	(0;0;1)	(0;0;1)	(0;0;1)

По результатам анализа получили, что во всем рассматриваемом периоде компания обладает неустойчивым финансовым состоянием, при котором запасы и затраты больше суммы собственных оборотных средств, кредитов банка и временно свободных источников средств. Неустойчивое состояние характеризуется тем, что сохраняется возможность восстановления платежеспособности.

Анализ показателей финансовой устойчивости представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Анализ показателей финансовой устойчивости

Показатель	Данные на конец года			Отклонение абсолютное		Отклонение относительное	
	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015/2014	2016/2015
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага - норма не выше 1,5)	1,25	1,65	1,19	0,4	-	32,00	-27,88
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования (норма > 0,1 : 0,5)	-	-	0,04	-	0,04	-	-
Коэффициент финансовой независимости (автономии - норма > 0,4 : 0,6)	0,44	0,38	0,46	-0,06	0,08	-13,64	21,05
Коэффициент финансирования (норма > 0,7 : 1,5)	0,80	0,61	0,84	-0,19	0,23	-23,75	37,70
Коэффициент финансовой устойчивости (норма > 0,6)	0,44	0,38	0,46	-0,06	0,08	-13,64	21,05

При рассмотрении динамики показателей финансовой устойчивости видно, что в рассматриваемом периоде компания имеет невысокие значения. Невысокие показатели финансовой устойчивости связаны с высоким уровнем заемных и привлеченных средств (увеличением их суммы и преобладанием в структуре пассивов). Несмотря на имеющуюся тенденцию к росту суммы собственных пассивов, значения показателей финансовой устойчивости возросли незначительно, и находятся либо ниже, либо на нижней границе установленных для них нормативов.

В целом по результатам расчетов в рассматриваемом периоде компания не имеет устойчивого финансового состояния, и во многом зависит от кредиторов.

1.3. Пути увеличения финансовой устойчивости на предприятии

Дальнейшее развитие ООО «Авто» заключается, в основном, в повышении платежеспособности и финансовой устойчивости. При этом можно выделить следующие направления решения этой проблемы:

1. Создание резервов из валовой и чистой прибыли. Таким образом, произойдет повышение в стоимости имущества доли собственного капитала,

увеличение суммы источников собственных оборотных средств;

2. Усиление работы по взысканию дебиторской задолженности. Из-за этого произойдет повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами;

3. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. Следствием будет являться ритмичность поступления средств от дебиторов, большой «запас прочности» по показателям платежеспособности;

4. Продажа просроченной дебиторской задолженности факторинговой компании, суммы задолженности снижаются, а денежные средства растут на сумму проданного долга. Следовательно, ликвидность баланса повышается.

В рамках взыскания дебиторской задолженности необходимо усилить в организации претензионную работу. Претензии между участниками договоров (и, в частности) договора оказания услуг возникают, как правило, из-за несоблюдения условий этих договоров, а также обязательств по расчетам. Чаще всего речь идет: в организации-заказчике - о предоставлении низкого качества услуг, или предоставлении услуг не в полном объеме, или о нарушении оговоренного порядка расчетов с исполнителем; у заказчика - о завышении объемов выполненных работ, услуг, нарушении технологии производства питания, а также о нарушении оговоренных сроков предоставления услуги.

Взаимоотношения по претензиям, вытекающим из условий хозяйственных договоров, могут разрешаться как в судебном (на основании решения Арбитражного суда), так и в досудебном (претензионном) порядке. Рассмотрение судебного порядка хозяйственных споров является предметом отдельного разговора. Однако для ООО «Авто» более важны вопросы претензионного (досудебного) урегулирования споров.

В организации претензионная работа должна вестись юридической службой совместно с бухгалтерией, так как без данных регистров бухгалтерского учета в большинстве случаев невозможно даже определить

сам факт нарушения договорных обязательств, который повлечет за собой взыскание или применение претензий. В претензии должны быть отражены следующие сведения о требованиях заявителя:

- сумма претензии;
- обоснованный расчет суммы претензии, если претензия подлежит денежной оценке;
- обстоятельства, на которых основываются требования и доказательства, подтверждающие их, со ссылкой на соответствующий законодательный или нормативный акт;
- перечень прилагаемых к претензии документов и других доказательств;
- иные сведения, необходимые для урегулирования спора.

Во избежание разногласий по поводу даты поступления претензии и прилагаемых документов (а, в некоторых случаях, и по поводу самого факта получения претензии) целесообразно претензию отправлять заказным или ценным письмом, по телеграфу, телетайпу, а также с использованием иных средств связи, обеспечивающих фиксирование ее отправления, либо вручать под расписку.

Претензия рассматривается в течение срока, который установлен соглашением сторон. Максимальные или минимальные сроки рассмотрения претензий (по поставкам материально-производственных запасов и расчетам за продукцию) в настоящее время законодательством не установлены. Однако, исходя из требований бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения, в качестве максимального срока следует считать один месяц - с тем, чтобы результаты рассмотрения претензий могли быть учтены при расчете налоговой базы по налогу на прибыль и некоторым другим налогам за ближайший отчетный период.

При удовлетворении претензии, подлежащей удовлетворению в денежной оценке, к ответу на претензию прилагается поручение банку на перечисление денежных средств с отметкой об исполнении (принятии к

исполнению), либо сообщается о том, в какие сроки и в каком порядке претензия будет удовлетворена. Таким образом, возникновение дебиторской задолженности безнадежной к взысканию будет практически исключено.

Также рекомендуется организации обратиться в Арбитражный суд с исковым заявлением о взыскании процентов за пользование чужими денежными средствами с дебиторов согласно ст. 395 Гражданского кодекса РФ, которая предусматривает начисление процентов по учетной ставке рефинансирования Банка России – 8,25%.

Для повышения эффективности ведения бухгалтерского и налогового учета предлагается использовать программу «1-С: Предприятие 8.3», что позволит автоматизировать самые трудоемкие расчеты по налогам, заработной плате, оперативно реагировать на изменения налогового законодательства и оптимизировать штат работников для уменьшения расходов на оплату труда.

Необходимо осуществлять жесткий контроль за соблюдением режима экономии по расходованию ресурсов, например, электроэнергии. Предлагается установить лимит расхода электроэнергии и при наличии экономии определить сумму поощрения работников.

Еще одним рекомендованным мероприятием по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости является продажа просроченной дебиторской задолженности факторинговой компании.

Факторинг позволяет за короткий срок увеличивать объем продаж в несколько раз и дает возможность организации развиваться более эффективно, чем при кредитовании. Основная цель обслуживания - обеспечить клиенту возможность заниматься основной деятельностью - продажами, не отвлекаясь на постоянное решение финансовых вопросов.

Кроме того, предлагается:

- разработать концепцию внедрения скидки на предлагаемые товары при уменьшении отсрочки платежа, что значительно уменьшит дебиторскую задолженность предприятия, ускорит ее оборачиваемость, будет

способствовать высвобождению средств, направляемых на погашение кредиторской задолженности;

- реализация излишков запасов материалов и продукции, выявленных в ходе инвентаризации, что будет способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств предприятия, снижению затрат на хранение товарно-материальных ценностей;

- внедрение финансового планирования и оперативного контроля за выполнением финансовых планов, что позволит постоянно отслеживать динамику финансового состояния предприятия и оценивать эффективность внедряемых мероприятий.

Глава 2. Характеристика проделанной работы

Прохождение моей преддипломной практики в ООО «Авто» началось с общего ознакомления с его деятельностью, организационной структурой, нормативно-правовыми актами, регулирующими деятельность организации, а также документами по финансовой и бухгалтерской отчетности организации.

В ходе преддипломной практики мною были решены следующие задачи:

- закреплены теоретические знания, полученные по дисциплинам кафедры экономики;
- приобретены необходимые навыки самостоятельной работы по анализу и оценке финансово-экономических показателей деятельности предприятия;
- получены практические навыки финансового управления и расчета экономических показателей в ходе хозяйственной деятельности;
- решены задачи по дальнейшему повышению платёжеспособности и финансовой устойчивости организации;
- произведен сбор и обработка необходимого статистического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Моя деятельность, непосредственно по выполнению индивидуальных заданий, началась в качестве экономиста финансового отдела. В мои функциональные обязанности входило:

- проведение работы по экономическому планированию, направленному на организацию рациональной хозяйственной деятельности предприятия в соответствии с потребностями рынка, по выявлению и использованию резервов с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятия;

- участие в подготовке проектов текущих планов предприятия по всем видам деятельности и заключенным договорам, а также обоснований и расчетов по ним;

- участие в подготовке заключений на проекты оптовых цен на продукцию, поставляемую предприятию;

- участие в проведении комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия и разработке мероприятий по эффективному использованию капитальных вложений, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, повышению конкурентоспособности, производительности труда, повышению рентабельности, увеличению прибыли, устранению потерь и непроизводительных расходов.

- контроль за выполнением плановых заданий, а также статистический учет по всем технико-экономическим показателям работы предприятия, подготовка периодической отчетности в установленные сроки, систематизация статистических материалов и др.

Кроме того, произвел сбор и анализ необходимых документов для написания моей ВКР, а именно:

- форма №1 "Бухгалтерский баланс";
- форма №2 "Отчет о финансовых результатах";
- форма №5 "Приложение к бухгалтерскому балансу" (является конфиденциальной информацией компании).

Во время моей преддипломной практики мне удалось произвести анализ платежеспособности и финансовой устойчивости, рассмотреть пути их увеличения. Был сделан анализ структуры и динамики итоговых финансовых результатов деятельности ООО «Авто».

За всё время прохождения практики я достаточно хорошо ознакомился с деятельностью предприятия, его специализацией и характерными особенностями. Сумел применить свои теоретические знания на практике и набрать необходимого материала для написания ВКР.

Ежедневно в финансовом отделе я принимал активное участие в

рабочей деятельности. И с каждым днем, приобретенные теоретические знания переходили в практическое применение, а в дальнейшем они послужат основой для написания выпускной квалификационной работы.

Глава 3. Опыт, знания, полученные в ходе преддипломной практики

В результате прохождения преддипломной практики у меня сформировались и развились следующие навыки:

- умение выявлять проблемы, оценивать альтернативы и выбирать оптимальные варианты решения;
- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
- понимать содержание, смысл, основные цели и экономическую значимости профессии экономиста;
- способность представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивание своих позиций, а также нахождение компромиссных решений;
- умение определять приоритеты профессиональной деятельности, эффективно исполнять экономико-управленческие решения;
- способность работы в коллективе, выполняя свои обязанности, взаимодействуя с другими сотрудниками;
- выполнять четкие задачи по сбору и анализу информации;
- производить расчеты и анализы на основе формы №1 "Бухгалтерский баланс" и формы №2 "Отчет о финансовых результатах".

В процессе преддипломной практики были приобретены все необходимые навыки, знания и компетенции необходимые для написания выпускной квалификационной работы, а также закреплены теоретические знания, полученные в Академии.

Заключение

Я, ФИО, проходил преддипломную практику в ООО «Авто» с 03.04.2017 г. по 16.04.2017 г. По мнению руководителя практики, поставленные задачи мною были успешно выполнены. Весь необходимый материал для написания ВКР был мной собран и изучен.

В результате прохождения практики у меня развились профессиональные компетенции и закрепились теоретические знания, полученные в процессе обучения во Владимирском филиале Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ.

При прохождении преддипломной практики мне удалось:

1. Изучить структуру и организацию деятельности предприятия, необходимые документы финансовой и бухгалтерской отчетности;
2. Ознакомиться с обязанностями экономиста финансового отдела;
3. Принять непосредственное участие в расчетах экономических показателей;
4. Приобрести практические навыки работы в предстоящей должности;
5. Ознакомиться с основными сферами деятельности предприятия, качеством продаваемой продукции, рынками сбыта и др.

Благодаря преддипломной практике была собрана вся база данных для написания выпускной квалификационной работы, а так же произведен анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации и выработаны пути их увеличения. Анализ был построен на рассмотрении структуры и динамики статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах фирмы за 2014-2016 гг. Расчеты и результаты анализа представлены во второй главе отчета. На их основе были сделаны выводы о финансовом состоянии предприятия и теоретически разработаны меры по установлению финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Авто».

В целом практика оказала положительное влияние на мое формирование как специалиста, позволила применить в практической деятельности навыки, полученные в ходе теоретического освоения материала. Получены новые необходимые навыки и знания, которые я смогу применять на будущем месте работы по данному направлению.

Библиографический список

I. Законодательные и нормативные акты

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.garant.ru> [Дата обращения: 01 мая 2017 г.]

2. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.garant.ru> [Дата обращения: 01 мая 2017 г.]

3. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.garant.ru> [Дата обращения: 01 мая 2017 г.];

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)»: Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.garant.ru> [Дата обращения: 01 мая 2017 г.]

II. Учебники, учебные пособия, монографии

5. Алёшина И. Ф. Финансово-экономическое планирование : учеб. пособие / И. Ф. Алёшина, Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2012. – 72 с.

6. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум. Учебное пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2015. – 159 с.;

7. Базарова М. У. Финансовая устойчивость организаций в условиях кризисной экономики: оценка и моделирование параметров ее повышения:

монография / М. У. Базарова, Д. Ц. Бутуханова. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2012. – 161 с.

8. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.

9. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — 240 с.

10. Бригхэм Ю.Ф., Эрхардт М.С. Финансовый менеджмент. Учебник – СПб: Питер, 2015. - 580с.;

11. Бухгалтерское дело. Учебник для бакалавров /под ред. проф. Л. М. Полковского. — М.: Дашков и К°, 2014. —288 с.

12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Т. Я. Натепрова, О. В. Трубицына. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с.;

13. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. - М.: Альпина Пабли., 2013. - 531 с.

14. Герасимова Е.Б., Редин Д.В. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. Учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2014. – 208 с.;

15. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — 3-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2016. — 300 с.;

16. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 285 с.

17. Зайков В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнева, А.В. Харсеева - М.: Вуз.книга, 2012. - 340 с.

18. Збинякова Е.А. Корпоративный финансовый менеджмент. – Орел: Изд-во Орловского ГТУ, 2015. – 298с.

19. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 539 с.;
20. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г.. Финансы организаций (предприятий): Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 575 с.
21. Лиференко Г. Н. Финансовый анализ предприятия: учеб. пособие / Г. Н. Лиференко. — М.: Издательство «Экзамен», 2015. — 160 с.
22. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. Учебник / И.Я.Лукасевич. - М.: Национальное образование, 2013. – 768 с.
23. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учеб. пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян – М. Изд. 3-е, перераб. и доп. РГЭУ (РИНХ), 2013. – 166 с.
24. Рожков И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: Практикум. № 1352 / И.М. Рожков. - М.: МИСиС, 2013. - 38 с.
25. Рябова М. А. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 237 с.;
26. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2013. – 498 с.
27. Соловьева Н.А. Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности организации и ее финансового состояния [Текст] : учеб. пособие / Н.А. Соловьева, Н.И. Коркина. – Красноярск: РИО КГПУ, 2012. – 112 с.
28. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А.И. Максимова, М.И. Мохина, О.Г. Наумкова.– Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2010. – 130 с.
29. Файдушенко В. А.Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013 – 190с.;
30. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие – 2-е изд. – СПб.: СПбГТУРП, 2011. – 95 с.

31. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Е.А. Негашев. М.: ИНФРА, 2013. – 286 с

32. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. - М.: «ИНФРА-М», 2013. – 298 с.

III. Статьи из периодической печати

33. Бердникова Л. Ф., Альдебенева С. П. Информационное обеспечение финансового анализа // Молодой ученый. — 2014. — №14. — С. 131-136.;

34. Бердникова Л.Ф. Информационное обеспечение анализа ресурсного потенциала предприятия / Л.Ф. Бердникова // Вестник Казанского технологического университета. - 2009. - С. 191–196;

35. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2013. — №2. — С. 111-113;

36. Бочаров В.В. Основы финансового анализа: Экономический анализ.// Молодой ученый. 2008 – №14. – С. 5-14.;

37. Вагапова Э.К. Методы оценки финансовой устойчивости предприятия // Актуальные вопросы экономических наук. - 2010. - №12-2 - С.132-137;

38. Володина В. Понятие финансовой устойчивости, ее показатели и условия обеспечения // Банковские услуги. - 2011. - №4. - С. 2-7;

39. Галушкина А. Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2010. - №10. - С. 54-58;

40. Гутковская Е.А., Колесник Н.Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник Самарского государственного университета. - 2015. - № 2 (124). – с.35-46;

41. Зуева Е.В. Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации // Политика, экономика и инновации. - 2015. - № 2 (3). - С. 16;

42. Иванов А. Нормативный подход к оценке финансовой устойчивости компании // Журнал для акционеров.- 2010. - №5.- С.21-27;
43. Ильин И.В., Сидоренко О.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - № 5. – С.7;
44. Иванов А. Нормативный подход к оценке финансовой устойчивости компании // Журнал для акционеров.- 2010. - №5.- С.21-27;
45. Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В. С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 46-50;
46. Любушин Н. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организации: Финансовая устойчивость организации. - 2010. - №1. - С. 4-11;
47. Петрова Е. Ю. Показатели, оценивающие финансовую устойчивость предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 63-66;
48. Попова Т.Д., Субботина В.Д., Глазунов Н.К. Контроль и управление дебиторской и кредиторской задолженностью современной организации // Actualscience. - 2016. - Т. 2. - № 4. - С. 90;
49. Турманидзе Т. Финансовая устойчивость как один из критериев оценки эффективности инвестиционных проектов // Инвестиции в России. - 2011. - №9. - С. 35-38;
50. Халяпин А.А. Оптимизация структуры бухгалтерского баланса как фактор повышения финансовой устойчивости организации // Научный журнал КубГАУ. - 2016. - №120(06). - с.2-30.